

PLAN ESTRATÉGICO 2021-23

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
REFLEXION PLAN ESTRATEGICO SOMUFARH 2015 –2018.....	3
PRESENTE Y FUTURO SOMUFARH.....	4
PROPÓSITO MISIÓN VISIÓN Y VALORES SOMUFARH	5
ANÁLISIS EXTERNO.	6
ANÁLISIS INTERNO.....	7
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.	8

INTRODUCCIÓN

En el año 2001 se constituye la Sociedad Murciana de Farmacia Hospitalaria que viene a aglutinar en un solo órgano a aquellos farmacéuticos de hospital que trabajan en las estructuras sanitarias de Región de Murcia. Es importante que se sienten las bases sobre cómo debe ser la actuación en los ámbitos definidos por nosotros como fundamentales: atención al socio y el compromiso permanente con la mejora del ejercicio profesional desarrollada a través de nuestros socios en las estructuras sanitarias de la Región, principalmente los servicios de farmacia.

REFLEXION PLAN ESTRATEGICO SOMUFARH 2015 –2018

Fueron momentos de plantearnos avanzar hacia una gestión más horizontal, vimos que una oportunidad para lograrlo podría ser poner el foco en el modelo EFQM como modelo de gestión de nuestra Organización y pasar por un proceso de autoevaluación y revisión interna. Pensábamos que la solicitud de una acreditación, en este caso “El compromiso con la excelencia” podría servir de motivación.

Dentro del Plan de mejora requerido, nuestra primera Acción de Mejora fue el diseño e implantación de un Plan estratégico que ordenara todo el giro que creíamos necesitaba SOMUFARH.

Con una apuesta clara por:

1. Potenciar la visibilidad del farmacéutico de hospital como agente de salud en todos los aspectos relacionados con el medicamento tanto en el entorno profesional y social.
2. La motivación e implicación de los asociados con la creación de grupos de trabajo y un potente y atractivo plan de formación y sensación de sentirse defendidos por su sociedad profesional a nivel jurídico en cuestiones relacionadas con la profesión.
3. La Comunicación, Coordinación y Colaboración.

El plan estratégico fue realista, con objetivos y propuestas realizables y que supuso un cambio importante que nos hizo tomar una dirección que nos ha traído donde estamos en la actualidad:

- ✓ Una sociedad con una apuesta clara por un modelo de gestión de la calidad, con una acreditación EFQM “Compromiso con la Excelencia” (200+).
- ✓ Sociedad con una imagen renovada: nuevo logo, con una comunicación mejorada: una web actualizada, redes sociales.
- ✓ Una sociedad implicada por la situación laboral de sus asociados, participando en abrir nuevos ámbitos de trabajo y en contenciosos que pueden perjudicar a la profesión cuando ha sido necesario.
- ✓ La existencia de un Plan de formación con abundante y variada oferta de actividades formativas, a lo largo de todo el año y construido a partir de las sugerencias de los asociados.
- ✓ Se han creado diferentes grupos de trabajo con implicación y participación de asociados de todos los hospitales de nuestro entorno regional. Grupo de indicadores, Grupo de medicamentos peligrosos, grupo de pacientes externos, grupo de antidotos.

PRESENTE Y FUTURO SOMUFARH

En 2019 inicia su andadura una nueva junta directiva, es momento de, teniendo como partida el trabajo realizado por las juntas anteriores, analizar e implantar las líneas estratégicas de la asociación desde este momento, siempre en colaboración con los asociados. Así, tras varias reuniones de trabajo y elaboración de distintos documentos se realiza el Plan estratégico de Somufarh que regirá los próximos años.

Participan en la elaboración de este plan estratégico la junta directiva actual (2019-2023).

Presidente: Alberto Espuny Miró

Vicepresidente: Inmaculada Gema Pérez Pérez

Secretario: Miguel Almanchel Rivadeneyra

Tesorera: Ana Aranda García

Vocales:

Francisco de Asís López Guerrero

Consuelo García Motos

Juan José Fernández Ávila

Celia María González Ponce

Almudena Mancebo González

Vocal de residentes: José Ángel Cano Molina

PROPÓSITO MISIÓN VISIÓN Y VALORES SOMUFARH

PROPÓSITO – Razón de existir de la organización

Nuestro propósito es defender la profesión de los especialistas en Farmacia Hospitalaria de la Región de Murcia, ser un elemento integrador para su desarrollo profesional y motor de su visibilidad en la sociedad, teniendo como objetivo último una atención farmacéutica excelente para todos los pacientes de la Región de Murcia.

MISIÓN – Qué hace la organización para conseguir el propósito

Representar a los asociados institucionalmente. Desarrollar las habilidades y capacidades de los asociados orientadas a la asistencia farmacoterapéutica integral de los pacientes. Gestionar el conocimiento tanto en los aspectos técnicos, éticos como científicos, para desarrollar las funciones del farmacéutico de hospital en la atención personalizada al paciente y en la gestión de la calidad de los procesos, productos y servicios. Colaborar activamente con otros profesionales sanitarios y la Administración Sanitaria Regional. Contribuir a la sostenibilidad del sistema sanitario regional y ser responsables social y medioambientalmente.

VISIÓN – Cómo queremos ser vistos e identificados

SOMUFARH quiere ser un referente en la Región de Murcia y en el sector sanitario por impulsar la excelencia de la Atención Farmacéutica y por su contribución a la gestión e innovación de las organizaciones en las que trabajan sus asociados.

VALORES

Honestidad y transparencia: intentamos ser razonables, transparentes y justos en cada actividad que realizamos, buscando la claridad en nuestro trabajo, manteniendo el compromiso de despejar cualquier duda o ambigüedad que pueda vislumbrarse en nuestra tarea.

Trabajo en equipo: multiplicamos nuestros esfuerzos con la colaboración de todos y cada uno de los miembros con comunicación y consenso.

Afán de superación y búsqueda de la excelencia como línea estratégica de trabajo a través de nuestros conocimientos profesionales y tecnológicos, seriedad, fiabilidad y credibilidad.

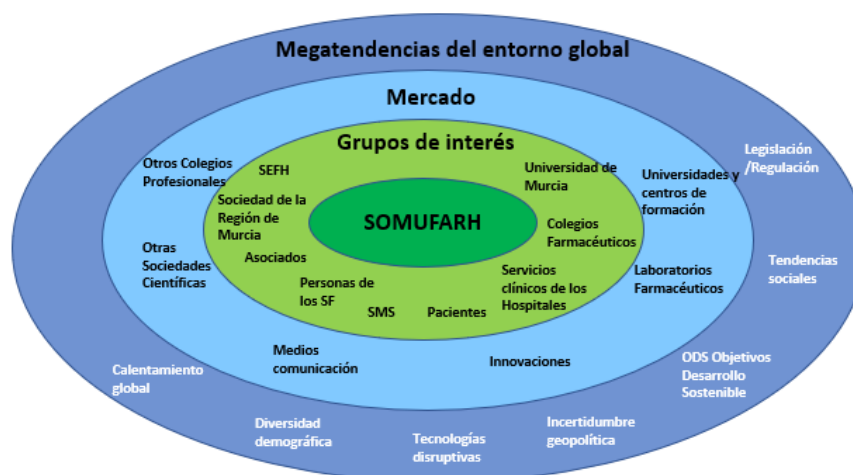
Responsabilidad y solidaridad: compromiso con los pacientes, administración, otros colectivos profesionales, la sociedad y el medioambiente.

Ser buenos profesionales “sanitarios”: compromiso y dedicación con el uso racional del medicamento, vocación de servicio, respeto, sensibilidad y discreción.

Apuesta por la innovación. Buscamos ser imaginativos, introduciendo novedades que beneficien a nuestros pacientes, al sistema sanitario y la sociedad.

ANÁLISIS EXTERNO.

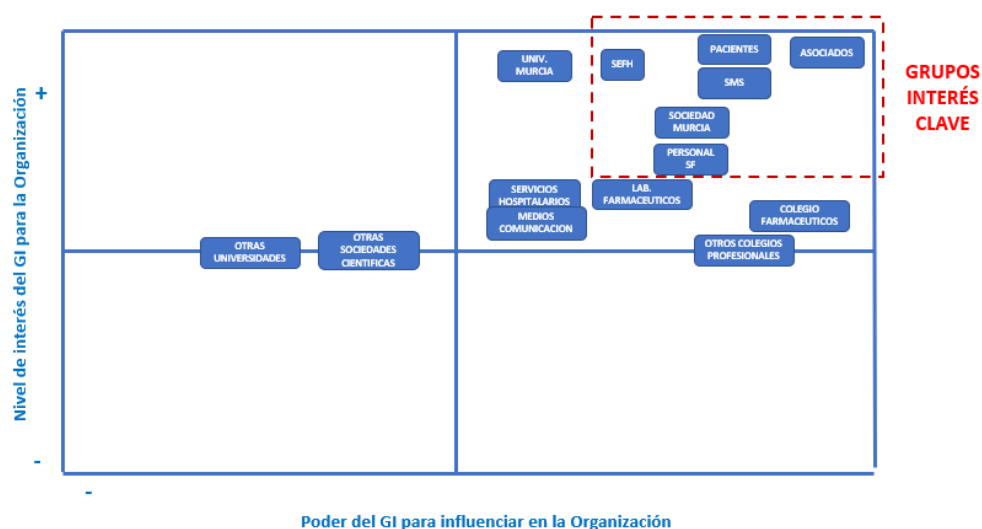
El ecosistema.



Grupos de interés

Persona, grupo u organización que tiene un interés directo o indirecto en la organización porque puede afectar a la organización o ser afectado por ella.

POSICIÓN	 SOCIEDAD MURCIANA DE FARMACIA HOSPITALARIA	PRIORIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS 2021		TOTAL
		INTERÉS PARA SOMUFARH	PODER DE INFLUENCIA QUE TIENE	
1	ASOCIADOS	10	9	19
2	PACIENTES	10	8	18
3	SERVICIO MURCIANO DE SALUD	10	8	18
4	SOCIEDAD DE LA REGIÓN DE MURCIA	8	8	16
5	PERSONAL DE LOS SERVICIOS DE FARMACIA	8	8	16
6	SEFH	9	7	16
7	UNIVERSIDAD DE MURCIA	9	6	15
8	COLEGIO DE FARMACÉUTICOS	6	9	15
9	LABORATORIOS FARMACÉUTICOS	7	7	14
10	OTROS SERVICIOS HOSPITALARIOS	7	6	13
11	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	7	6	13
12	OTROS COLEGIOS PROFESIONALES	5	8	13
13	OTRAS SOCIEDADES CIENTÍFICAS	5	4	9
14	OTRAS UNIVERSIDADES Y CENTROS DE FORMACIÓN	5	3	8



ANÁLISIS INTERNO

Evaluación con modelo EFQM 2020

Oportunidades detectadas.

- 1: Plan estratégico necesita actualizarse y adaptarse
- 2: Medición sistemática de percepción de todos los grupos de interés
- 3: Revisar y actualizar el cuadro de mandos
- 4: Potenciar la visibilidad y promoción de SOMUFARH
- 5: Potenciar la colaboración con otras Sociedades y entidades
- 6: Mejorar las líneas de Innovación e Investigación
- 7: Revisar estructura y recursos de SOMUFARH para alcanzar objetivos
- 8: Mejorar la comunicación interna entre socios
- 9: Avanzar en el seguimiento del Desarrollo de los Grupos de Trabajo establecidos

DAFO 2021

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Relación e integración con proyectos e iniciativas con SMS Grupos de trabajo para el desarrollo de proyectos e iniciativas Apuesta y promoción por la Formación continuada de socios Sostenibilidad de SOMUFARH	Medición sistemática de percepción de todos los grupos de interés Visibilidad y promoción de SOMUFARH escasa
DEBILIDADES	FORTALEZAS
Limitada colaboración con otras Sociedades y entidades Necesario potenciar las líneas de Innovación e Investigación Escasa estructura de Recursos Comunicación interna entre socios mejorable	Liderazgo en calidad y Excelencia como Sociedad Crecimiento del nº de socios en los últimos años Mapa de procesos y procedimientos asociados Cuadro de mandos establecido con amplio alcance

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.

