

SOMUFARH 2011-2015

Comunicación, Coordinación, Colaboración

*Propuesta de Proyecto de trabajo a 4 años al objeto de obtener:
Visibilidad y Prestigio para nuestra profesión en la Región de Murcia.*

Para ello, atendiendo al análisis DAFO resumido como sigue:

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Plan de Calidad Nacional.• Objetivos de Salud de la Región.• Contratos de Gestión.• Grupos de apoyo suficientes.• Gerencias únicas. Continuidad Asistencial• Grado de Farmacia en la UMU.	<ul style="list-style-type: none">• Posible no colaboración de los profesionales de enfermería.• No especialización de farmacéuticos en AP
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none">• Falta de ambición de grupo.• No ser capaces de pensar en macro.• Dificultad en Comunicación, Coordinación y trabajo en equipo.• Falta de Difusión Regional y Nacional	<ul style="list-style-type: none">• Presupuesto actual.• Capacidad de esfuerzo• Profesionalidad.

Se proponen las siguientes **LÍNEAS ESTRATÉGICAS**.

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">1. Defensa de la profesión.2. Formación de Farmacéuticos y colaboradores.3. Proyección social4. Potenciar la Comunicación, Coordinación y Colaboración. |
|--|

Y los siguientes **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS** que se materializarán en **PLANES DE ACCIÓN** concretos que se llevarán a cabo por grupos de trabajo creados dentro de SOMUFARH

- Defensa de la profesión desde el punto de vista:
 - Profesional.
 - Defensa de la categoría profesional.
 - Laboral.
 - Crear la necesidad de nuevas plazas. (Farmacia Clínica, Centros Sociosanitarios, material sanitario, Atención Primaria)
 - Jurídico
 - Contenciosos presentes y futuros
 - Decreto servicios de farmacia de Atención Primaria.
- Formación de Farmacéuticos y otros profesionales.
 - Mantener cursos de personal técnico colaborador .
 - Sesiones clínicas.

- Proyección social de SOMUFARH:
 - Médicos.
 - Resto de personal sanitario.
 - Administración Regional.
 - Pacientes (asociaciones de pacientes).
 - Sociedad.

Propuesta de: Campaña Publicitaria: Carteles, Trípticos, Stand, cambio de la imagen corporativa, etc.

- Potenciar la Comunicación, Coordinación y Colaboración.

a. **Calidad/Seguridad.**

i. **Estandarizar.**

- Herramientas de trabajo (programas informáticos, etc)
 - Indicadores.
 - PNT.
 - Protocolos
 - Guías
 - Ciclos de mejora regionales.
- #### ii. **Acreditación gradual de Procedimientos, Áreas y Servicios de Farmacia,**
- #### iii. **EFQM**
- #### iv. **Proyecto Regional de Seguridad.**

b. **Investigación y Difusión de los resultados**

i. **Proyectos de investigación compartidos:**

- Entre hospitales.
 - Congresos: Flash 2013-2014
 - Jornadas Regional
 - Ciclos de mejora
 - Publicaciones
 - Premios,
 - Becas, etc.
- Con otras sociedades científicas.
- Universidades
 - Tesis doctorales.

c. **Docencia**

- Troncalidad en Farmacia Hospitalaria
- Grado de Farmacia en Murcia.
- Prácticas tuteladas.

d. **Incorporación de tecnologías de la información y mejora de la Página web, etc.**

e. **Actualización de nuestra imagen corporativa.**