



PLAN ESTRATÉGICO

2024-2026

SOCIEDAD MURCIANA DE FARMACIA HOSPITALARIA

Enero 2024. V1



INDICE

INTRODUCCIÓN	3
METODOLOGÍA	3
PROPÓSITO, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	4
Propósito	4
<i>Definimos el propósito como la razón de existir de la organización:</i>	4
Desarrollamos, representamos y atendemos a los profesionales de Farmacia Hospitalaria en la Región de Murcia.....	4
Misión	4
Visión.....	5
Ser un referente en la Región de Murcia y el sector sanitario en el impulso de la excelencia, la innovación y la sostenibilidad de la Atención Farmacéutica	5
Valores	5
NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	5
Satisfacción de los asociados con SOMUFARH	7
Satisfacción de los pacientes externos con los Servicios de Farmacia Hospitalaria	7
Satisfacción de los pacientes con el servicio de Telefarmacia	7
Satisfacción de los profesionales de los Servicios de Farmacia Hospitalaria.....	8
NUESTRO ECOSISTEMA	8
NUESTRA PROPUESTA DE VALOR	10
DAFO ESTRATÉGICO.....	10
Debilidades.....	10
Amenazas	10
Fortalezas.....	10
Oportunidades	10
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	11
Perspectiva Resultados:.....	11
Perspectiva Grupos de interés	11
Perspectiva de procesos	11
Perspectiva de innovación y aprendizaje	11
DESPLIEGUE DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2024-2026	12



INTRODUCCIÓN

En el año 2001 se constituye la Sociedad Murciana de Farmacia Hospitalaria que viene a aglutinar en un solo órgano a aquellos farmacéuticos de hospital que trabajan en las estructuras sanitarias de Región de Murcia. Es importante que se sienten las bases sobre cómo debe ser la actuación en los ámbitos definidos por nosotros como fundamentales: atención al socio y el compromiso permanente con la mejora del ejercicio profesional desarrollada a través de nuestros socios en las estructuras sanitarias de la Región, principalmente los servicios de farmacia.

Nuestras organizaciones han experimentado en los últimos años cambios de tan extraordinaria envergadura, tanto desde el punto de vista interno de la propia organización como desde el del entorno en el que se desarrollan, con el que interaccionan y en el que prestan su servicio, que la situación requiere una reflexión estratégica actual.

Asistimos a profundas transformaciones del entorno socioeconómico y cultural (crisis económicas, revolución tecnológica y aumento de la esperanza de vida con aumento de la prevalencia de enfermedades crónicas) que nos presenta a un paciente más informado, autónomo (nuevas tecnologías), capaz de autocuidado, y con mayores necesidades de atención (longevidad, aumento de prevalencia de enfermedades crónicas, requerimientos imparables de tecnología sanitaria en su más amplio sentido).

El primer plan estratégico 2015-2018 supuso un cambio importante a nivel de estrategia y gestión de la asociación, siendo uno de los principales proyectos que surgió a raíz de la primera evaluación EFQM. Este plan estratégico supuso una apuesta clara por potenciar la visibilidad de la profesión, aumentar la implicación de los asociados a través de grupos de trabajo, y potenciar la comunicación coordinación y colaboración tanto interna como externa.

Nuestro plan estratégico 2021-2023 que corresponde al segundo ciclo estratégico, se diseñó partiendo de una autoevaluación con el modelo EFQM 2020, donde se identificaron las principales recomendaciones de mejora en base al modelo.

Ahora, este plan estratégico 2024-2026 pretende responder a los nuevos retos que se han identificado actualmente.

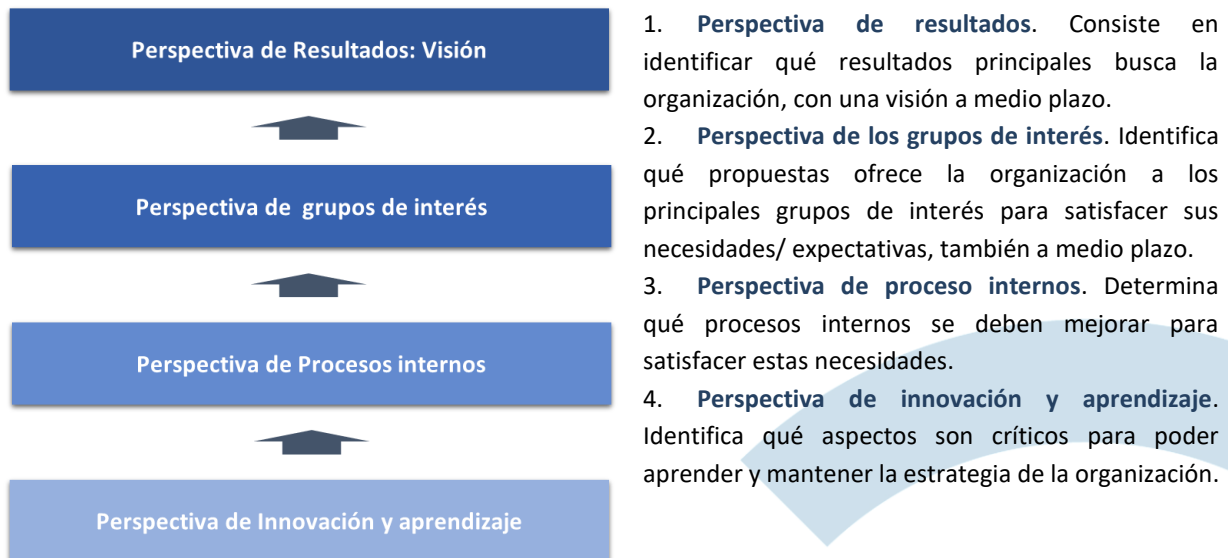
El procedimiento utilizado ha sido una reflexión estratégica basada en el último plan estratégico y en las evaluaciones de gestión realizadas utilizando el Modelo EFQM (tanto interna como externamente). El documento elaborado tendrá una vigencia mínima de 3 años, tiempo que se ha considerado necesario para poder poner en marcha las estrategias propuestas.

METODOLOGÍA

La metodología de definición de la estrategia sigue este proceso:

1. Definición del propósito, misión, visión y valores
2. Identificación y priorización de grupos de interés
3. El análisis del entorno y la definición del ecosistema
4. El análisis interno y nuestra propuesta de valor
5. Definición y diseño de DAFO estratégico
6. Definición y consenso de los objetivos estratégicos

El diseño de la estrategia se estructura en base a la metodología Balanced Scorecard, que permite diseñar estrategias estructuradas y desarrollar mecanismos de despliegue para diseñar con éxito la formulación estratégica. El esquema metodológico es el siguiente:



PROPÓSITO, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Propósito

Definimos el propósito como la razón de existir de la organización:

Desarrollamos, representamos y atendemos a los profesionales de Farmacia Hospitalaria en la Región de Murcia.

Misión

Definimos la misión como lo que hace la organización para conseguir el propósito.

Nuestra misión es:

- Representar a los asociados institucionalmente.
- Desarrollar las habilidades y capacidades de los asociados orientadas a la asistencia farmacoterapéutica integral de los pacientes.
- Gestionar el conocimiento tanto en los aspectos técnicos, éticos como científicos, para desarrollar las funciones del farmacéutico de hospital en la atención personalizada al paciente y en la gestión de la calidad de los procesos, productos y servicios.
- Colaborar activamente con otros profesionales sanitarios y con la Administración Sanitaria Regional.
- Contribuir a la sostenibilidad del sistema sanitario regional y ser responsables social y medioambientalmente.



Visión

Ser un referente en la Región de Murcia y el sector sanitario en el impulso de la excelencia, la innovación y la sostenibilidad de la Atención Farmacéutica Hospitalaria, Sociosanitaria y de Atención Primaria. Así como otros ámbitos donde los profesionales especialistas en Farmacia Hospitalaria ejerzan su labor profesional.

Valores

1. La excelencia como línea estratégica de trabajo a través de nuestros conocimientos profesionales y tecnológicos, seriedad, fiabilidad y credibilidad.
2. Trabajo en equipo: multiplicamos nuestros esfuerzos con la colaboración de todos y cada uno de los miembros con Comunicación y Consenso.
3. Honestidad y transparencia: intentamos ser razonables, transparentes y justos en cada actividad que realizamos, buscando la claridad en nuestro trabajo, manteniendo el compromiso de despejar cualquier duda o ambigüedad que pueda vislumbrarse en nuestra tarea.
4. Responsables (comprometidos con el uso racional del medicamento y con el medioambiente).
5. Ser buenos profesionales “sanitarios” (Vocación de servicio, compromiso y dedicación, respeto, sensibilidad y discreción).
6. Solidarios
7. Apuesta por la innovación. Buscamos ser imaginativos, introduciendo novedades que incentiven a nuestros clientes (socios, pacientes, otros colectivos profesionales, administración).
8. Afán de superación.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés son aquellas personas, grupos u organizaciones que tienen un interés directo o indirecto en la organización porque puede afectar a la organización o ser afectado por ella.

Los grupos de interés se clasifican en 5 categorías:

- Clientes. Existen distintos tipos de clientes (reciben el resultado del trabajo de SOMUFARH)
 - Asociado
 - Pacientes de los servicios de farmacia hospitalaria (incluye paciente sociosanitario y de atención primaria).
 - Servicios clínicos de los Hospitales.
 - Servicios clínicos sociosanitarios
 - Servicios clínicos de Atención Primaria.
- Personas.
 - Profesionales de los servicios de farmacia hospitalaria
- Inversores/reguladores
 - Servicio Murciano de Salud
 - Administración regional
 - Ministerio de Sanidad
 - Agencia Española del Medicamento.
 - Agencia Europea del Medicamento.
- Sociedad
 - SEFH
 - Medios de comunicación
 - Otras Sociedades Científicas
 - Colegio de Farmacéuticos
 - Otros colegios profesionales

- Partners/proveedores.
 - Laboratorios farmacéuticos
 - Universidad de Murcia
 - Centros de formación y otras universidades
 - Asesores

Para identificar los grupos de interés clave de la organización, se utiliza la **Matriz de identificación** teniendo en cuenta dos criterios:

- Poder/influencia del grupo de interés sobre la organización.
- Interés para la estrategia de la organización.

La conclusión de la priorización de los grupos de interés es la siguiente:

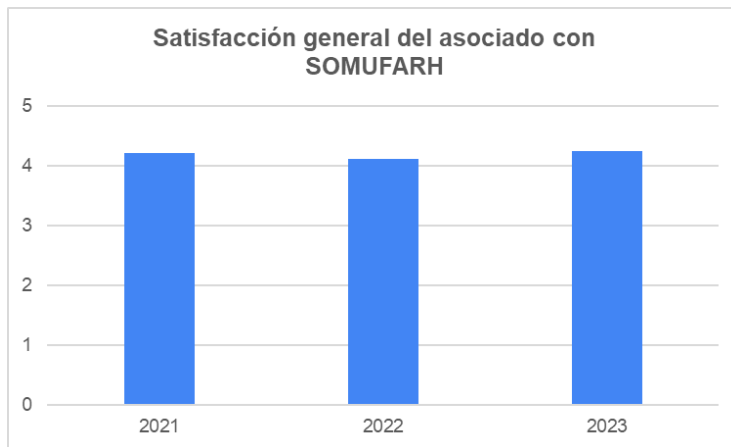
POSICIÓN	 SOCIEDAD MURCIANA DE FARMACIA HOSPITALARIA	PRIORIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS		
		INTERÉS PARA SOMUFARH	PODER DE INFLUENCIA QUE TIENE	TOTAL
1	ASOCIADOS	10	9	90
2	PACIENTES	10	8	80
3	SERVICIO MURCIANO DE SALUD	10	8	80
4	SOCIEDAD DE LA REGIÓN DE MURCIA	8	8	64
5	PERSONAL DE LOS SERVICIOS DE FARMACIA	8	8	64
6	SEFH	9	7	63
7	UNIVERSIDAD DE MURCIA	9	6	54
8	COLEGIO DE FARMACÉUTICOS	6	9	54
9	LABORATORIOS FARMACÉUTICOS	7	7	49
10	OTROS SERVICIOS HOSPITALARIOS	7	6	42
11	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	7	6	42
12	OTROS COLEGIOS PROFESIONALES	5	8	40
13	OTRAS SOCIEDADES CIENTÍFICAS	5	4	20
14	OTRAS UNIVERSIDADES Y CENTROS DE FORMACIÓN	5	3	15

Los grupos de interés clave son los siguientes:

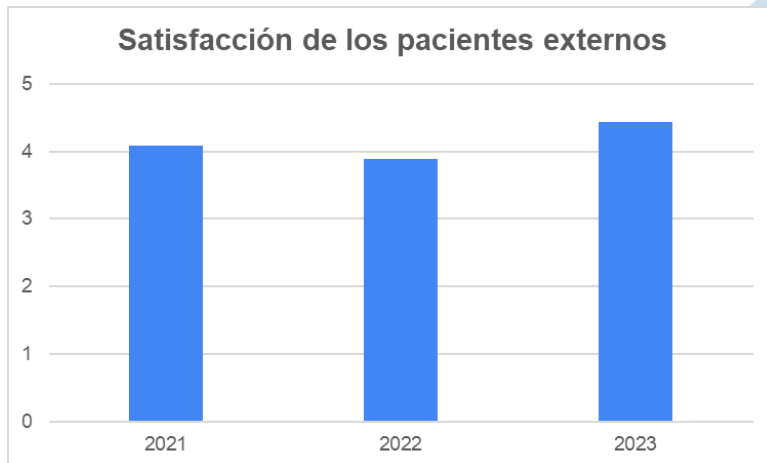
1. Asociados
2. Pacientes
3. Servicio Murciano de Salud
4. Sociedad
5. Personal de los servicios de Farmacia

Veamos a continuación los resultados de percepción de algunos de los grupos de interés clave, demostrando en general un alto nivel de satisfacción.

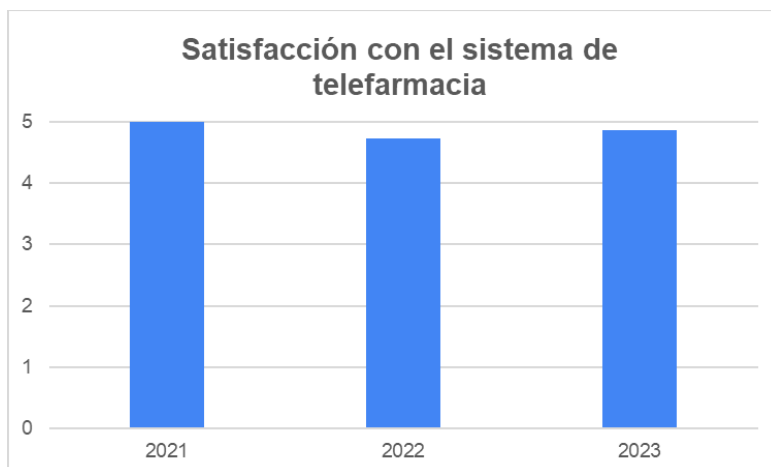
Satisfacción de los asociados con SOMUFARH



Satisfacción de los pacientes externos con los Servicios de Farmacia Hospitalaria



Satisfacción de los pacientes con el servicio de Telefarmacia



Satisfacción de los profesionales de los Servicios de Farmacia Hospitalaria



NUESTRO ECOSISTEMA

El ecosistema donde nos movemos está influenciado por los propios grupos de interés definidos, los factores que afectan al entorno/mercado donde estamos operando y las megatendencias, o tendencias globales que afectan a cualquier organización de manera general (temas que se espera que tengan una influencia global en los próximos años y a los que la organización deberá prestar atención estratégicamente).

El cambio es constante, impulsado por la tecnología, la demografía y la cultura global (cambios sociales, ciudadanos, etc.). En este contexto, nuevos comportamientos, necesidades y expectativas se desarrollan silenciosamente. Una tendencia representa la dirección en la que algo está cambiando y sirve para predecir el impacto futuro y cada tendencia sirve como una señal para anticipar cambios y definir estrategias.

Así, hemos identificado los siguientes factores clave de nuestro entorno que nos pueden afectar al desarrollo de nuestra estrategia:

- Enfoque a la prevención. La sanidad está evolucionando claramente con una tendencia cada vez mayor a la prevención.
- Demanda de personalización de los servicios. Los pacientes cada vez exigen más personalización de los servicios, de forma individualizada o adaptada a sus necesidades y expectativas.
- Envejecimiento de la población y aumento de la cronicidad. La tendencia a nivel europeo del envejecimiento de la población, cada vez con mayor esperanza de vida, produce un aumento continuo de las enfermedades crónicas, y por tanto, un cambio en los medicamentos y aplicaciones terapéuticas que se aplican.
- Legislación/regulación creciente. En el sector salud y en general, la legislación es cada vez más exigente y la regulación es muy fuerte.
- Escasez de personal y talento. Un factor clave del entorno actual es la escasez de profesionales sanitarios, en muchas de las profesiones sanitarias y, en concreto en el sector de la farmacia hospitalaria.

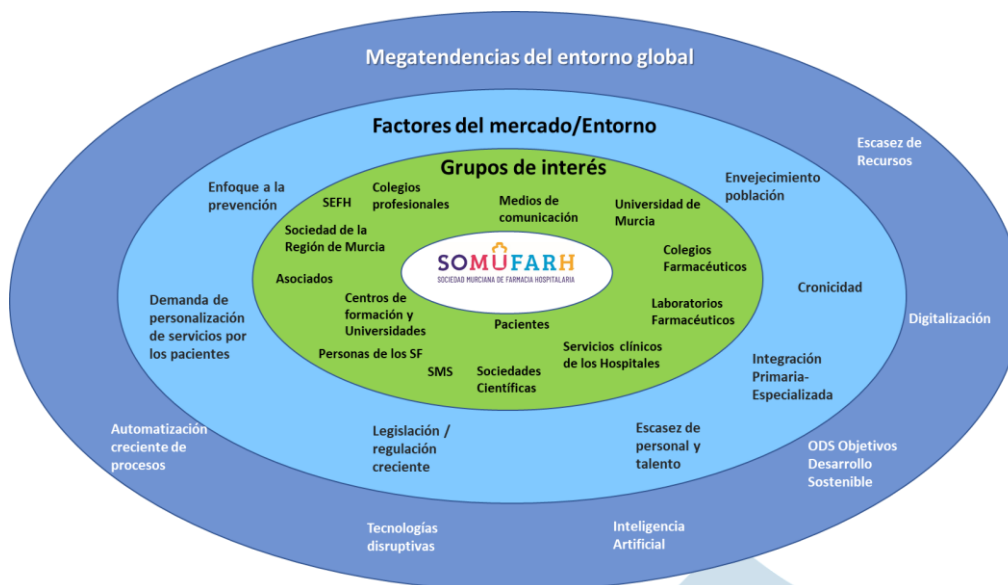
Las megatendencias que hemos identificado, que nos pueden afectar en mayor o menor medida son las siguientes:

- Escasez de recursos. Se prevé que siga habiendo cierta escasez de recursos económicos en el sector salud, dado que la población cada vez demanda más servicios sanitarios, tanto de prevención como de

curación. Nos enfrentamos, además, a un envejecimiento de la población que precisa de más recursos y durante más tiempo gracias al aumento de la esperanza de vida.

- Digitalización. Es ya una realidad que va a afectar cada vez más a los procesos y a la forma de prestar los servicios.
- Tecnología disruptiva. Identificamos una tendencia creciente a la aparición de nueva tecnología que permitirá ofrecer los servicios de manera más rápida, efectiva y eficiente en el futuro.
- Inteligencia artificial. Servirá, entre otras cosas, para diseñar servicios de predicción aplicada a los procesos de farmacoterapia.
- Sostenibilidad. Los objetivos de desarrollo sostenible es una tendencia global que afecta a todos los sectores y a todos los países. Aspectos sociales y medioambientales cada vez van a tener más influencia en la aplicación y desarrollo de estrategias en las organizaciones.
- Automatización creciente de procesos. Otra gran tendencia global que identificamos es la automatización de los procesos, lo que nos afecta para el diseño y adaptación de nuestros procesos en el futuro.

Con todo ello, representamos nuestro ecosistema, que nos sirve para identificar el análisis del entorno y el contexto que tenemos:





NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Hemos reflexionado sobre nuestra propuesta de valor y la estructuramos principalmente en tres áreas:

- Defensa de la profesión
- Formación
- Visibilidad de la profesión

Esta propuesta de valor básica se desagrega luego en diferentes servicios e iniciativas, asociada a los procesos descritos:

- Atención farmacoterapéutica al paciente
- Gestión de los asociados
- Colaboración con la Administración Regional
- Desarrollo de acciones formativas, estudios y desarrollo de trabajos, casos clínicos, etc.

DAFO ESTRATÉGICO

A continuación, identificamos un DAFO estratégico:

Debilidades

- Limitada colaboración con otras Sociedades y entidades
- Necesario potenciar las líneas de Innovación e Investigación
- Escasa estructura de Recursos
- Comunicación interna entre socios mejorable

Amenazas

- Medición sistemática de percepción de todos los grupos de interés
- Visibilidad y promoción de SOMUFARH escasa

Fortalezas

- Liderazgo en calidad y excelencia como Sociedad
- Crecimiento del nº de socios en los últimos años
- Mapa de procesos y procedimientos asociados
- Cuadro de mandos establecido con amplio alcance

Oportunidades

- Relación e integración con proyectos e iniciativas con SMS
- Grupos de trabajo para el desarrollo de proyectos e iniciativas
- Apuesta y promoción por la Formación continuada de socios
- Sostenibilidad de SOMUFARH

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Se plantean los siguientes objetivos estratégicos:



Perspectiva Resultados:

1. Defensa de la profesión
2. Incrementar la visibilidad en la Sociedad
3. Mejorar la calidad de la Atención Farmacéutica
4. Desarrollar la formación

Perspectiva Grupos de interés

5. Coordinación con otras Sociedades Científicas
6. Mejorar la comunicación con los socios
7. Mejorar el impacto sobre el personal de los Servicios de Farmacia Hospitalaria

Perspectiva de procesos

8. Desarrollo del cuadro de mandos
9. Medir la percepción de los GI
10. Desarrollo de los Grupos de Trabajo

Perspectiva de innovación y aprendizaje

11. Promover la investigación
12. Estrategia Sostenibilidad / Responsabilidad Social



DESPLIEGUE DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2024-2026

Los objetivos estratégicos principales se despliegan en acciones estratégicas. En la siguiente tabla, mostramos los objetivos estratégicos y sus acciones.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADOR DE EVALUACIÓN
1. Defensa de la profesión	Actuación de forma proactiva ante las posibles amenazas a la profesión.	Medidas realizadas
2. Incrementar la visibilidad en la Sociedad	Difusión en web y redes sociales de las acciones de la sociedad.	Visitas anuales a la web y redes sociales.
	Difusión en medios de comunicación de las acciones de la sociedad.	Publicaciones en medios de comunicación
	Colaborar con profesionales sanitarios, administración y con otras sociedades científicas en formación y otras acciones dentro del ámbito de la sociedad. -	Acciones realizadas.
3. Mejorar la calidad de la Atención Farmacéutica	Formación a los asociados	Actividades realizadas.
	Grupos de trabajo	Reuniones, documentos y acciones realizadas.
4. Desarrollar la formación	Formación a los asociados.	Actividades realizadas
	Encuesta de formación.	Realización de la encuesta e implementación de resultados.
5. Coordinación con otras Sociedades Científicas	Formación a los asociados.	Actividades realizadas
	Documentos de trabajo conjuntos	Documentos realizados y/o publicados
6. Mejorar la comunicación con los socios	Medir e implementar mejoras en la efectividad de la comunicación a socios.	Resultados obtenidos y acciones de mejora realizadas.
7. Mejorar el impacto sobre el personal de los Servicios de Farmacia Hospitalaria	Potenciar la formación y desarrollo del personal no farmacéutico de los servicios de farmacia hospitalaria.	Acciones realizadas.
8. Desarrollo del cuadro de mandos	Disponer de un cuadro de mandos estable y actualizado.	Existencia del cuadro de mandos actualizado.
9. Medir la percepción de los GI	Disponer de encuestas a grupos de interés relevantes.	Análisis de resultados de las encuestas disponibles.
10. Desarrollo de los Grupos de Trabajo	Desarrollar grupos de trabajo en aquellos aspectos que como Sociedad se considere necesario.	Creación, actividad y resultados de los grupos de trabajo.
11. Promover la investigación	Promover la investigación en atención farmacéutica Hospitalaria, Sociosanitarias y de Atención Primaria.	Acciones realizadas.
12. Estrategia Sostenibilidad / Responsabilidad Social	Colaborar en la sostenibilidad del Sistema Sanitario Regional, así como en la adecuación del impacto medioambiental de la actividad de la Farmacia Hospitalaria.	Acciones realizadas en sostenibilidad e impacto medioambiental.

